

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор  
ГАУК «Саратовская областная  
филармония имени А. Шнитке»**



**А.В. Николаева**

**Приказ, № 05-01/146-о/д  
от «31» декабря 2021 года**

**Положение  
о порядке классификации информационной продукции  
в ГАУК «Саратовская областная филармония имени А. Шнитке»**

**г. Саратов, 2021 г.**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.2. Настоящее Положение устанавливает порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой в ГАУК «Саратовская областная филармония имени А. Шнитке».

1.3. Информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей. Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей. Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с законодательством.

Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном законодательством.

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной Федеральном законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.4. Классификация информационной продукции, произведенной учреждением, осуществляется учреждением самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О

защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

## **2. Классификация информационной продукции.**

2.1. Вся информационная продукция, произведенная учреждением, и используемая во время проведения зрелищных мероприятий, подлежит классификации до начала демонстрации. В случае, если организатором мероприятия является сторонняя организация, арендующая помещения филармонии, либо организующая мероприятия с участием коллективов филармонии, информационная продукция, демонстрируемая на таких мероприятиях, подлежит классификации этой организацией. Ответственность за демонстрацию информационной продукции такой организацией лежит на ней.

2.2. К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия относятся: видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, концертные номера, концерты, исполнение музыкальных произведений с текстом и без текста, концерты - лекции, спектакли.

2.3. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

- информация запрещенная для распространения среди детей;
- информация распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- 1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;



- 2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- 3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- 4) содержащая изображение или описание сексуального насилия;
- 5) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- 6) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;
- 7) пропагандирующая педофилию;
- 8) способная вызвать у детей желание сменить пол;
- 9) оправдывающая противоправное поведение;
- 10) содержащая нецензурную брань;
- 11) содержащая информацию порнографического характера;
- 12) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- 13) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- 1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;
- 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- 4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2.4. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.5. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Обозначение категории информационной продукции осуществляется в соответствии с разделом 3 настоящего положения.

### **3. Знак информационной продукции**

3.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак.



3.2. Знак классификации информационной продукции размещается на афишах (в том числе размещаемых на сайте учреждения или в социальных сетях), рекламных объявлениях, программках и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак классификации информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего мероприятия.

3.3. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и /или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется следующим образом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для

детей, достигших возраста восемнадцати лет - в виде цифры «18» и знака «плюс» и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено».

